**清大·工商管理（EMBA）总裁高级研修班（41期）**

**<2.0时代经营管理突破课程>**

**【课程前言】**

清华大学·工商管理（EMBA）总裁高级研修班创始于2006年，历时10年开展了31期，超过3000名企业家和企业高级管理人才的参与见证，成为清华大学工商管理培训系统内的标杆项目。

随着经济2.0时代的到来，由北清智库联合清大EMBA中心及清华大学诸多专家，走访数百家企业，采访近千名企业家，经过深度研究，系统性的打造出全新的“清大·工商管理（EMBA）总裁高级研修班”产品体系，为新时代企业高层管理者提供最先进、最前沿、最实用的经营管理课程；

二十一世纪的企业管理者要保持持续的竞争优势，必须掌握最先进的管理理论，洞悉最新宏观经济形势。清大EMBA课程，通过组织最新管理理论的学习，引进国际权威性的管理科学体系，挖掘典型案例研讨，结合中国传统管理思想研究，培养出从容应对未来竞争的商界精英。

  清大EMBA项目是广聚人脉和交流合作的平台，它的课程由名师与著名企业家共同选择，理论和实践的结合可以拓阔视野,架设学者与企业家的沟通桥梁，为融入北清名校名商提供良机。

**【教学方式】**

 EMBA核心课程教授、互动案例解析（最新热点案例）、专题讲座论坛；

 战略眼光，独特视角——著名教授、专家学者、业内资深人士授课，传递真知灼见；

 封闭学习，浓缩精华——最新教学方式，互动授课与案例分析结合，突出实践应用。

**【课程收获】**

 系统学习经典管理理论，梳理管理中的问题，治病于未病防患于未然；

 准确分析宏观经济走向，应对新机遇新挑战，叶落知秋决胜变化之间；

 通过大量剖析经典案例，分享成功实践经验，以史为鉴感悟商战之道；

 打破传统思维模式束缚，活跃思维创新管理，破茧而出皆归挥洒自如；

 拓展建立优秀人脉平台，商场实战以学会友，尊享人生广交天下精英。

**【学制安排】**

**学 制：**一年制，分9阶段授课，平均每月一次，每次集中一个周末上2-3天课。

**学 费：**6.98万元/人，清华校友及校友推荐优惠为2。98万元/人（ 含1年的教学、教材资料，不含学习及游学产生的食宿交通游览费用）。

**授课地点：**清华大学

**开课时间**：咨询010-62669220 谷老师

**【招生对象】**

各类企业董事长、总裁、首席执行官、总监、行长、会长、总经理、职业经理人及参与公司战略制定的其他职能高层管理人员。

**【课程特色】**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程特色 | 专家授课 | 知名教授联袂主讲，与您共同打造管理精英论坛，为您提供贴近企业实际的最新前沿管理理念与技巧，提高企业核心竞争力 |
| 信息交流 | 来自不同行业，不同地区，金领云集的高层次人际网络，共享先进管理理念。迅速拓展交际网络，建立广泛高层人脉。 |
| 增值服务 | 学员可加入清大EMBA校友会，丰富您的社会资源。培养终身学习者，建立学习型组织。 |
| 特色活动 | 拓展训练 | 学员在轻松的氛围下体验多种启迪性活动，认识自我，超越自我。 |
| 科技交流 | 组织学员参观北大、清华科技创新体系，定期发布北大、清华和国内外最新研究成果，帮助学员了解最新科技动态，为企业研发与北大、清华建立科技合作搭建桥梁。 |
| 商务考察 | 参加由北大、清华及各地政府组织的国内外优秀投资项目考察活动，考察学员优秀企业。 |
| 终身学习 | 滚动式授课，内容更新，终身免费补课，建立学习型企业。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目 标 | 目标 | 问题表现症状 | 配套课程 | 培训目标 |
| 明确战略规划 | 对市场环境和竞争变化缺乏充分的认识和分析；盲目追求市场热点、投资过度多元化、缺乏明确的、切合实际的长期发展规划与战略目标； | 企业战略计划、过程；建立成功的战略联盟；战略实施与组织结构。 | 明确公司远景和战略目标；制订相应发展战略、；引入新的管理模式和盈利模式；制订战略实施计划。 |
| 规范管理平台运行 | 经营决策盲目性大、缺乏科学的专家论证体系；缺乏管理监督与控制功能；机构设置不科学、分工不明、职责不清；经验型管理； | 危机管理与危机公关；企业执行力打造；国学管理思想与现代管理。 | 建立科学的决策机制；建立严密的管理控制体系；定编定岗、引入新的管理手段、提高工作效率。 |
| 优化人力资源配置 | 难以吸引并留住人才；人才的选拔、培养、晋升缺乏科学依据，主观因素大；员工缺乏工作热情，人心涣散；员工缺乏归属感。 | 人力资源管理的P－O模型；强化员工的优势与才干；建立发挥优势的环境。 | 提高对人力资源管理的地位与作用的认识；建立一套科学有效的人才选拔、培养、考核与淘汰机制。 |
| 提高运营管理能力 | 财务管理素养差，重会计功能，轻财务管理；资本运作能力不高，不善于进行资源整合；生产流程组织效率低，供应链体系运转不良；项目管理漏洞多，效率低。 | 经济周期波动的行业周期轮动；企业必备经济法规解读；经济增长与产业结构变迁。 | 增强财务管理意识；降低风险，控制成本；具备规范高效的项目管理能力；具备卓越的现场管理能力；建立完备的质量管理体系。 |
| 提升领导力与管理艺术 | 以权管人，以权压人；决策水平不高，操作能力欠缺；不善于进行危机管理；不善于进行沟通，协调与激励；不善于运用激励手段；个人魅力欠缺。 | 领导用人艺术与领导激励艺术；卓越领导力的成功方程式；情境领导。 | 提高思维、决策水平；传授有效的领导方法；讲授用人、用权艺术；帮助领导人发挥个人魅力，树立良好的公众形象 |

**【课程目标】**

**【课程体系】**

中国经济全面进入2.0时代，人口红利已经消失，同时西方国家工业4.0的推进，导致对中国企业的双重挤压，致使成本大幅上升，管理效率大幅下降，从而造成利润大幅下滑；在无法改变经营效率的情况下，运营效率的提升至关重要，本课程主要结合当下时代特点，研发设计了一系列让企业实用、实效的方法工具，以解决企业经营管理困局！

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EMBA必修课程** | | |
| **◆宏观经济形势分析**  经济增长与产业结构变迁  货币供应量与信贷投放  中国经济趋势解读  国际经济危机与中国企业的发展  深化改革中企业的机遇与选择 | **◆现代企业制度与公司治理**  产权制度和企业法人治理结构  企业如何挑选高层经理  治理中的激励与约束机制  国内外公司治理案例分析与研究  企业流程重塑与管理讨论 | ◆**企业经营战略管理**  未来企业面临挑战和发展趋势  动态竞争分析  信息对战略的作用及影响  建立成功的战略联盟  战略实施与组织结构 |
| **◆如何实现商业模式创新**  如何跨行业复制，解决同行抄袭  如何实现革命性降低成本  锁定控制力与定价权  提高重复购买，实现客户依赖  如何打破“惯性”思维  精准定位，发现深度隐形需求 | **◆现代企业管理与商业博弈**  我国企业在管理中的问题  建立高效的运营机制  管理的内涵与管理者的角色  博弈论与现代管理分析  管理决策与组织博弈  管理者的角色定位与转换 | **◆企业危机管理**  企业领导者的心理变革  企业领导者心智模式再造  卓越领导力的成功方程式  强化管理健全防范风险的机制  危机管理与危机公关  企业财务风险管理 |
| **◆企业法律实务**  企业必备经济法规解读  常见企业法律事务  新公司法精读解析  企业运营与合同风险防范  专利与知识产权法律法规及实务  法律风险防范体制建设 | **◆创新营销学实战**  如何进行市场定位（STP）  如何成功地创建品牌  市场竞争新思路、新规划  4P营销策略组合设计  高绩效营销团队建设  产品组合策略与新产品开发规划 | **◆非财务人员财务管理**  报表解读涉及的管理问题  利润的设计及来源  企业发展三个阶段的资金配备  企业财务风险的有效控制  预算与成本管理  CEO财务决策分析 |
| **◆企业税务筹划**  企业经营中的税务筹划  节税工具及管道选择  销售活动以及节税安排  防控风险的税务管理体系  全面预算管理 | **◆面向领导决策层的项目管理**  项目的识别与选定  项目可行性研究  项目规划的依据和前提  项目分解结构  项目实施与过程控制 | **◆企业人力资源开发与管理**  价值来源：人力资本价值挖掘  如何最大限度地提高生产力  强化员工的优势与才干  优秀经理的人才管理哲学  人力资源管理的P－O模型 |
| **◆企业组织与企业文化**  企业精神与企业价值观  企业文化运行质量测评  富有竞争力企业文化的设计  当代企业中的文化塑造 | **◆领导力与领导艺术**  引爆变革--引爆点领导力  领导用人艺术与领导激励艺术  精英领导模式：五种行为论  领导艺术与企业高效执行力 | **◆中国古代管理哲学思想**  古代治国之道中的德与礼  老子的思想与任人唯贤  《周易》管理思想与现代管理  太极管理系统 |
| **◆挂牌新三板与新三板投资**  新三板市场解析与企业抉择  新三板挂牌策略、案例分析  新三板的挂牌流程与申报规则  挂牌过程中财税问题及解决方案  拟挂牌企业的市值管理与做市 | **◆资本市场与企业资本战略**  多层次资本市场的分析与拆解  资本要约收购分析  行业分析与投融资决策  投资组合与风险规避  资本收购与风险兼并 | **◆互联网时代战略之迷思**  外部环境分析与外部契合度  互联网下商业模式分析  发现自身行业互联网下的蓝海  互联网时代企业文化、价值观  互联网时代企业生死劫分析 |

**【往届出席北清产业资本发展论坛嘉宾】**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 陈全生 | 著名经济学家国务院参事 | 龙永图 | 博鳌亚洲论坛原秘书长 |
| 易  纲 | 中国人民银行副行长 | 樊  纲 | 国民经济研究所所长 |
| 周其仁 | 北大国家发展研究院原院长 | 马光远 | 民建中央经济委员会副主任 |
| 黄益平 | 花旗银行亚太区首席经济学家 | 汤  敏 | 中国发展研究基金会副秘书长 |
| 吴晓灵 | 中国人民银行原副行长 | 姚景源 | 国家统计局原总经济师 |
| 郎咸平 | 香港中文大学教授著名经济学家 | 孟晓苏 | 中房集团理事长 |
| 祁  斌 | 中国证监会研究中心主任 | 余斌 | 国务院发展研究中心宏观部部长 |

**【拟授课师资介绍】**

|  |  |
| --- | --- |
| 韩秀云：清华大学经济管理学院、教授、博导 | 吴维库：清华大学经济管理学院、教授、博导 |
| 金占明：清华大学经济管理学院、教授、博导 | 陈晋蓉：清华大学经济管理学院、教授、博导 |
| 郎立君：清华大学经济管理学院、教授、博导 | 刘玲玲：清华大学经济管理学院、教授、博导 |
| 刘冀生：清华大学经济管理学院、教授、博导 | 张华光：清华大学商业模式研究工作室执行主任 |
| 王晓毅：清华大学历史系教授、博导 | 崔国文：清华大学继续教育学院副院长、教授 |
| 姜彦福：清华大学经济管理学院教授 | 阎旭临：清华大学长三角研究院首席品牌专家 |
| 李玲瑶：北京大学国际金融研究中心研究员 | 鞠远华：北京大学客座教授、人际沟通培训专家 |
| 黄俊立：北京大学中国民营企业研究所执行所长 | 张 伟：北京大学投资银行学会会长 |
| 吴树江：北京大学公司战略研究室 主任 | 张其成：北京中医药大学管理学院院长 |
| 于宝刚：北京金诺投资管理有限公司总裁 | 万 钧：北京大学客座教授，著名营销学家 |
| 普颖华：我国著名孙子兵法与商战研究专家 | 贺 强：中央财经大学金融学院 教授 |
| 叶茂然：国际易经发展联合会会长 | 钟朋荣：北京视野咨询中心主任、著名经济学家 |
| 艾学蛟：管理学博士、著名危机管理专家 | 许玉林：人力资源管理专家、人民大学教授 |
| 刘 杰：北京经济管理干部学院教授 | 韩元茗：中国国学院执行院长、中国国学院教授 |
| 梁小民：北京工商大学教授、著名经济学家 | 刘红松：中国孙子兵法应用研究中心首席专家 |
| 宋洪祥：著名税务争议解决与危机处理专家 | 孟祥青：国防大学战略教研部国际战略学博士 |
| 臧日宏：中国农业大学经济管理学院教授 | 洪 兵：中国军事科学院战略研究室博士生导师 |
| 张建华：中国企业组织建设专家、管理学教授 | 于长滨：南开大学戈德学院副院长 |
| 周祺林：北京大学客座教授，著名商业模式专家 | 周永亮：清华大学客座教授、著名战略与管理专家 |
| 刘 东：亚洲投资者学会 秘书长 | 路长全：中国最具价值的营销实战专家 |

备注：因老师的时间安排变动，课程及讲师顺序可酌情排列，调整后的师资将保持同一级别和水平。详细资料请以学员手册具体安排为准。

**【招生办公室】**

联 系 人：谷老师

联系电话：010-62669220 13911448898